



## РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КУРЕНИЯ СРЕДИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Летучая Т.А., Айзятowa М.В., Горелова Ж.Ю., Мирская Н.Б., Александрова И.Э

Федеральное государственное автономное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр здоровья детей» Министерства здравоохранения Российской Федерации  
Россия, Москва, e-mail: letuchaia.ta@nczd.ru

**ЦЕЛЬ:** Оценить распространённость электронного и традиционного курения среди подростков 16-18 лет.

**АКТУАЛЬНОСТЬ:** В настоящее время проблема электронного курения становится актуальнее. В связи с этим, вызывает беспокойство широкое распространение е-сигарет, вейпов и тому подобных электронных средств курения среди подростков.



**МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ:** Для изучения распространённости различных видов курения среди школьников авторами была разработана специальная анкета, вопросы которой касались информированности о вреде и рисках различных форм курения и сформированности привычек, связанных с различными формами курения. В 2022 году в анкетировании приняли участие обучающиеся 10-11 классов Московских школ (n=121). Участие подростков было анонимным и добровольным, каждый подросток был проинформирован о цели исследования и использования полученных данных. Статистическая обработка осуществлена с помощью пакета Statistica 10. Доверительный интервал 95%ДИ рассчитывался по методу Вилсона.

### РЕЗУЛЬТАТЫ:

Рис. 1 ВРЕДНО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ  
1 – КУРЕНИЕ 2 – «ПАРЕНИЕ»?

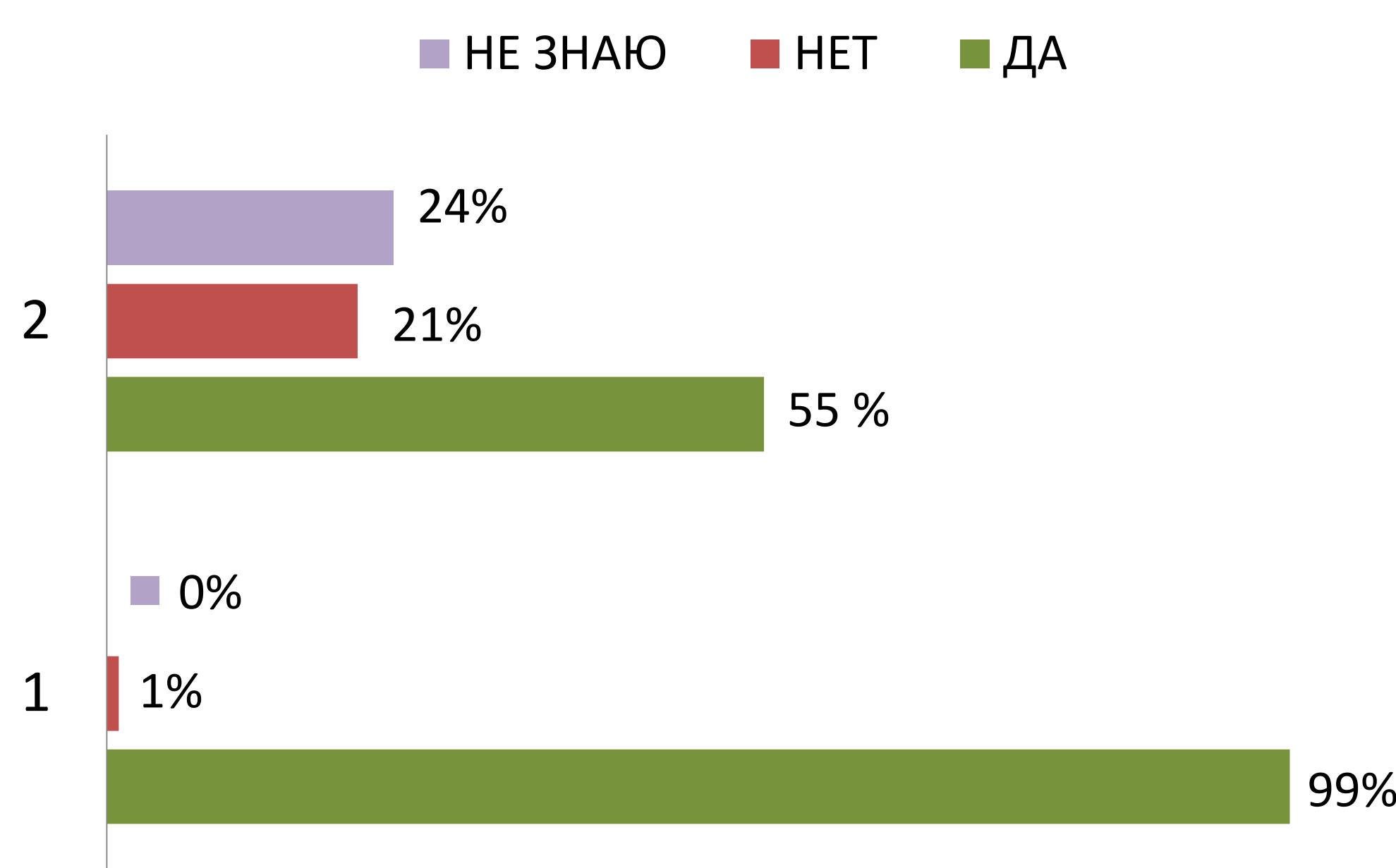


Рис. 2 ПРОБОВАЛИ ЛИ ВЫ  
1- КУРИТЬ 2 - «ПАРИТЬ»?

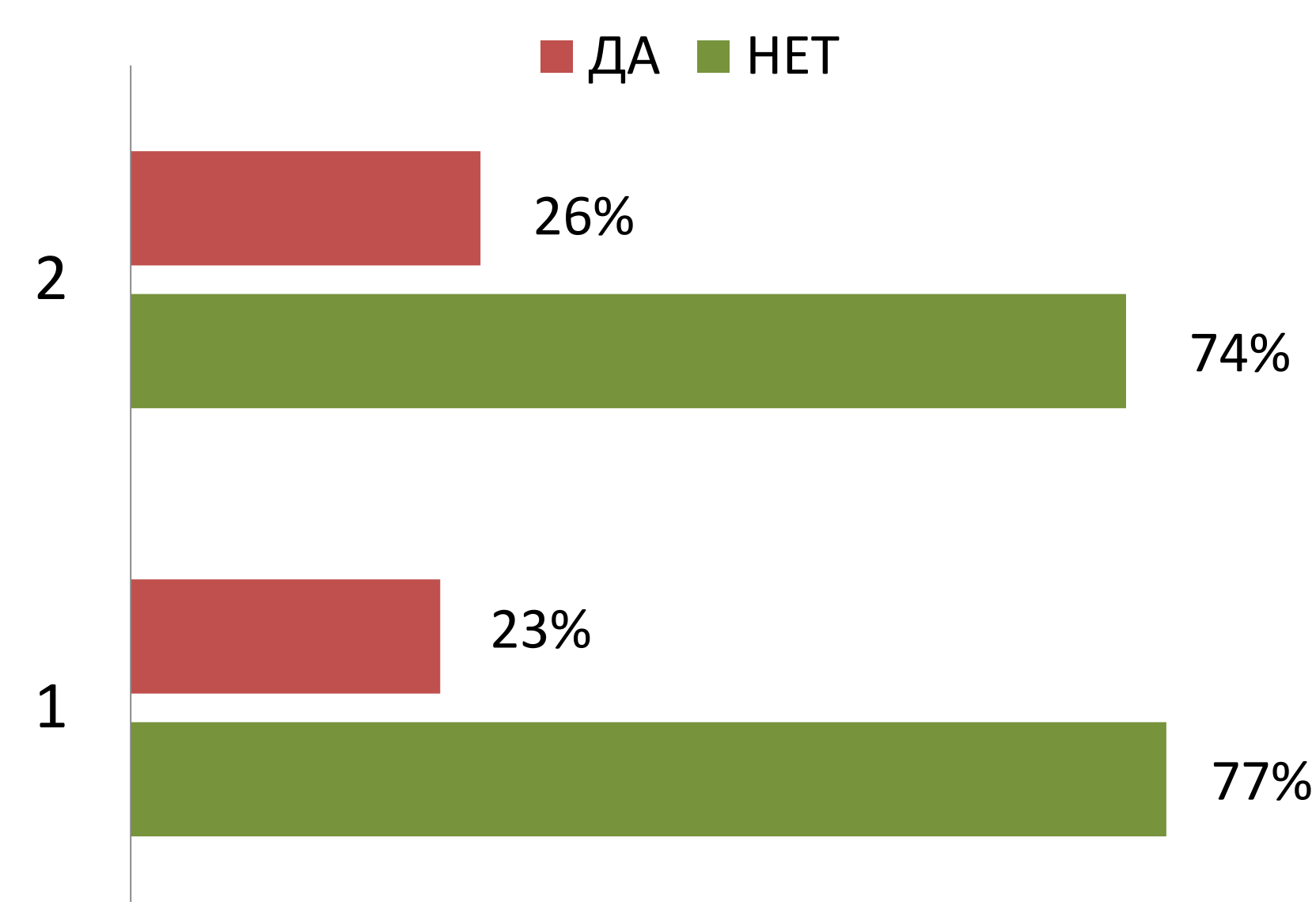


Рис. 3 ПРОДОЛЖАЕТЕ ЛИ ВЫ  
1 – КУРИТЬ 2 – «ПАРИТЬ»?

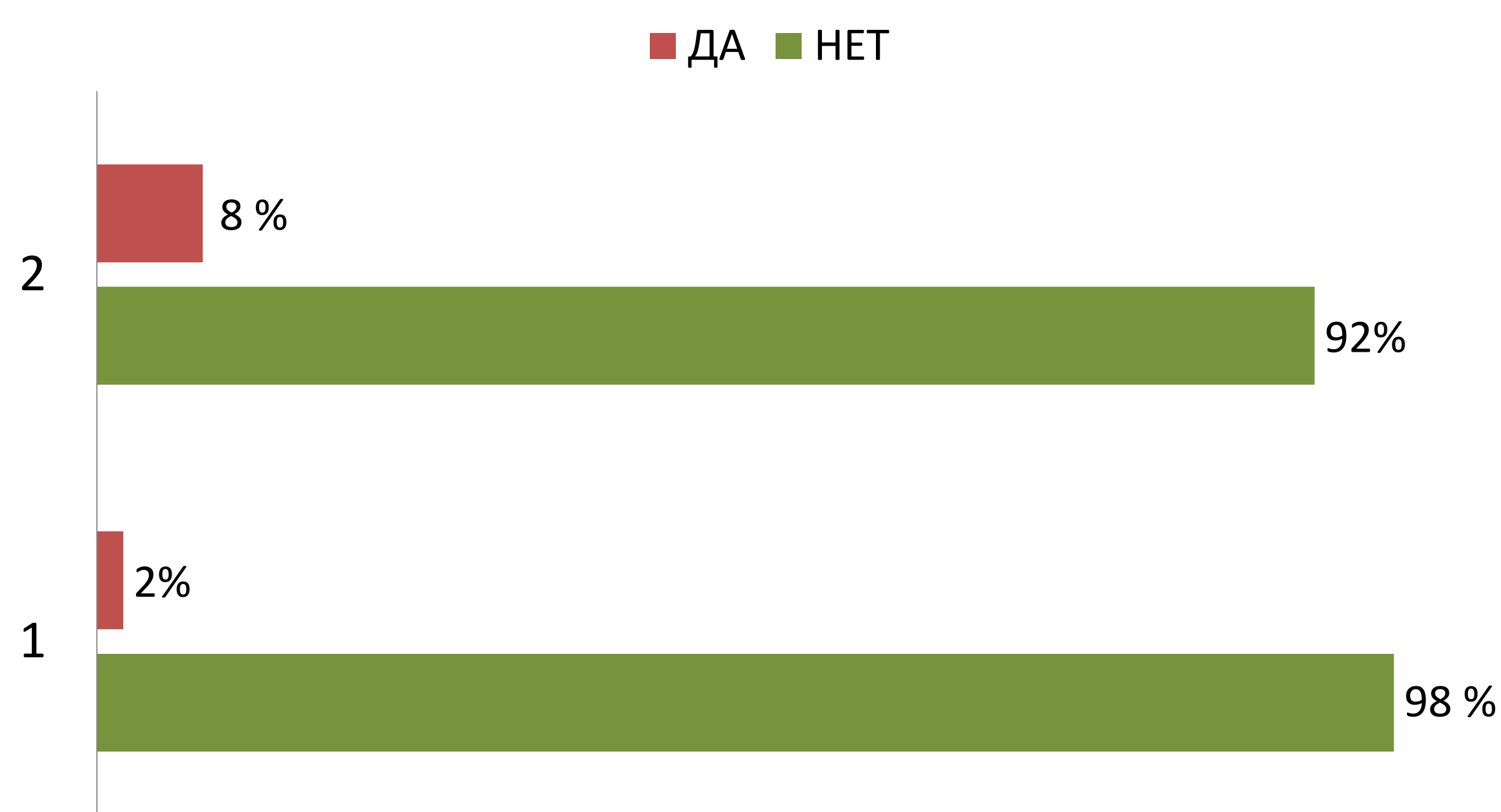
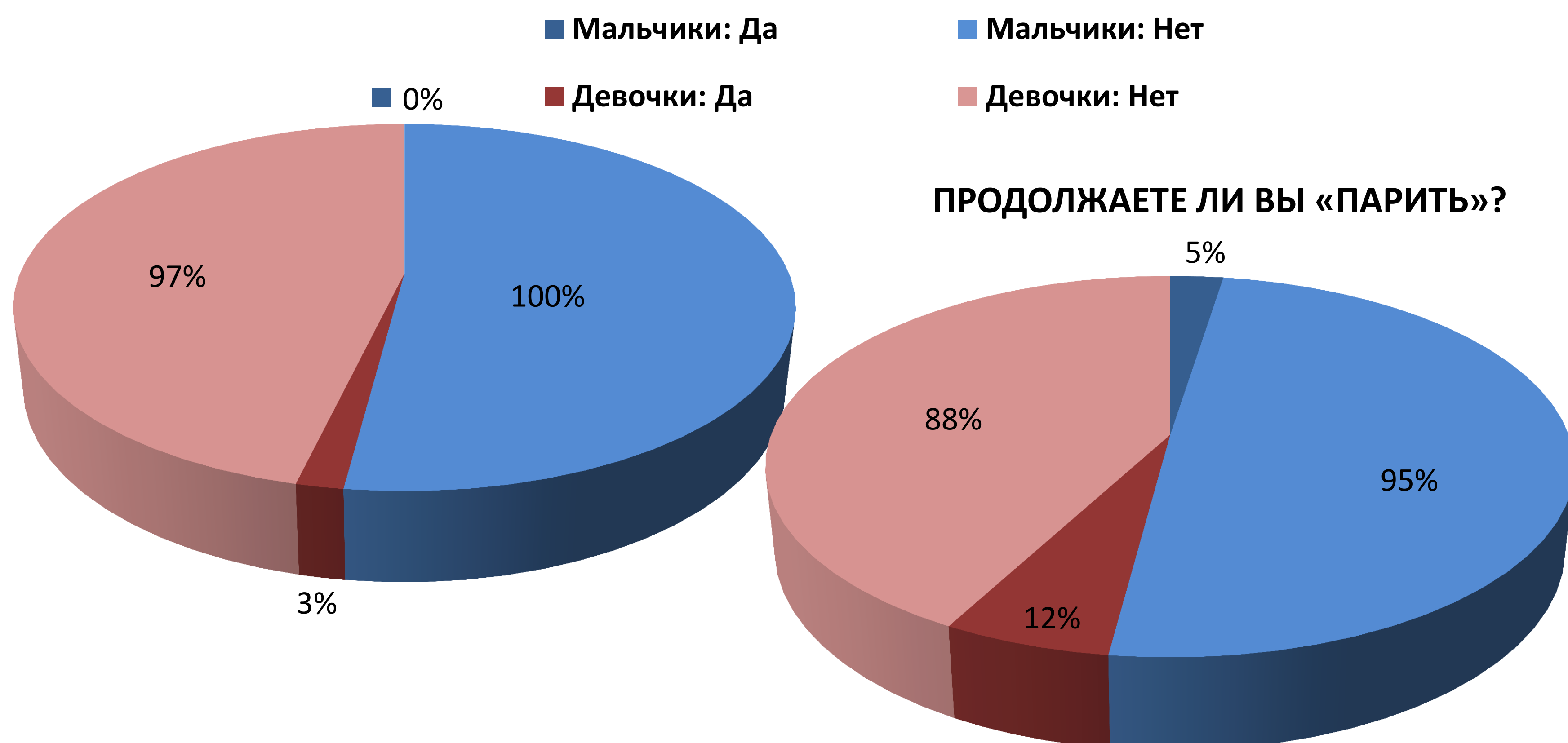


Рис. 4

ПРОДОЛЖАЕТЕ ЛИ ВЫ КУРИТЬ?  
(гендерное распределение)



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ:** По предварительным результатам исследования высокий процент подростков обоих полов используют электронные устройства курения по сравнению с использованием традиционных средств курения (8% /95%ДИ 4,55%-14,55%/ к 2% /95%ДИ 0,45%-5,83%/), следуя широко тиражируемому производителями вейпов утверждению об отсутствии вреда «парения» по сравнению с курением обычных сигарет.

Среди девушек и курение и «парение» распространено в большем проценте случаев (3% /95%ДИ 0,95%-11,73%/ и 12% /95%ДИ 5,97%-22,88%/ соответственно), чем среди юношей (0% /95%ДИ 0%-5,75%/ и 5% /95%ДИ 1,63%-13,09%/ соответственно). Агрессивный маркетинг со стороны компаний-производителей (образ независимой и успешной девушки) относится к наиболее частым причинам развития вышеуказанных вредных привычек у опрошенных девушек.

Полученные данные указывают на необходимость более детального изучения проблемы и разработки современных просветительских программ.