

Распределение усилителей вкуса и аромата по использованию при производстве пищевых продуктов



Распределение солей глутаминовой, гуаниловой и инозиновой кислот при производстве пищевых продуктов



Расчетное содержание пищевых добавок E620-E625 в различных группах пищевых продуктов

| Группы продуктов                                                           | Содержание E620-E625, г/кг |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Колбасные изделия                                                          | 4,3-8,2                    |
| Мясные продукты                                                            | 3,2-6,7                    |
| Мясные полуфабрикаты                                                       | 5,5-8,4                    |
| Концентраты первых и вторых обеденных блюд (в готовом к употреблению виде) | 4,6-9,5                    |
| Соусы                                                                      | 3,2-5,9                    |
| Хлебобулочные изделия                                                      | 3,6-6,2                    |
| Пряности, приправы                                                         | 45-65                      |

Фактическое содержание свободной L-(+)-глутаминовой кислоты в мясных продуктах и пищевых концентратах

| Группа пищевой продукции                                           | Среднее содержание E620-E625 в пищевой продукции, г/кг | Закономерное распределение содержания E620-E625 в пищевой продукции |      |      |      |       |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|
|                                                                    |                                                        | 5%                                                                  | 25%  | 50%  | 75%  | 95%   |
| Мясная продукция, в том числе:                                     | 1,31±0,018                                             | 0,41                                                                | 0,62 | 1,11 | 1,64 | 2,33  |
| сосиски, сардельки, колбаса вареная                                | 1,02±0,08                                              | 0,92                                                                | 0,95 | 1,02 | 1,08 | 1,13  |
| колбаса варено-копченая                                            | 1,19±0,077                                             | 0,63                                                                | 0,95 | 1,25 | 1,46 | 1,64  |
| колбаса, мясо сырокопченое, сыровяленое                            | 1,93±0,042                                             | 1,64                                                                | 1,70 | 1,94 | 2,13 | 2,21  |
| копчено-вареная мясная продукция (рулет, грудинка, карбонат и др.) | 1,03±0,01                                              | 0,85                                                                | 0,93 | 1,03 | 1,13 | 1,21  |
| Концентраты пищевые, в том числе:                                  | 3,43±0,097                                             | 0,6                                                                 | 1,3  | 2,0  | 3,1  | 9,5   |
| супы быстрого приготовления                                        | 4,47±0,035                                             | 0,68                                                                | 1,28 | 2,01 | 3,25 | 19,07 |
| вермишель / лапша быстрого приготовления                           | 3,43±0,024                                             | 0,59                                                                | 1,29 | 2,01 | 3,13 | 9,49  |
| пюре картофельное быстрого приготовления                           | 4,01±0,033                                             | 0,64                                                                | 1,27 | 2,02 | 3,21 | 10,42 |

Потребление среди взрослых пищевой продукции, содержащей усилители вкуса и аромата

| Пищевая продукция                          | Среднее значение | Процентили |       |                |       |        |
|--------------------------------------------|------------------|------------|-------|----------------|-------|--------|
|                                            |                  | 5-й        | 25-й  | 50-й (медиана) | 75-й  | 95-й   |
| Колбасные изделия                          | 26,81            | 0          | 0     | 25,35          | 50,80 | 105,71 |
| Мясные продукты                            | 14,92            | 0          | 11,2  | 23,41          | 45,17 | 84,32  |
| Мясные полуфабрикаты                       | 23,40            | 0          | 15,61 | 32,54          | 66,12 | 150,72 |
| Концентраты первых и вторых обеденных блюд | 1,8              | 0          | 0     | 0              | 15,67 | 23,4   |

**Заключение:** основными источниками поступления пищевых добавок E620-E625 с рационом питания являются: колбасные изделия и мясные продукты, мясные и рыбные полуфабрикаты, концентраты первых и вторых обеденных блюд, пряности и приправы