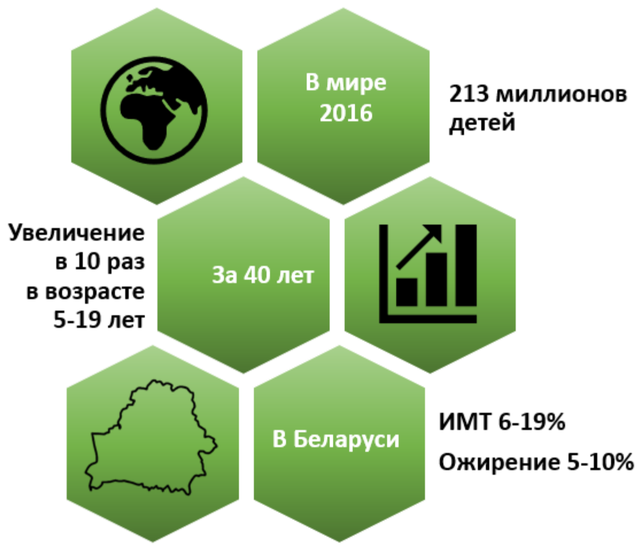
Научно-исследовательский институт гигиены, токсикологии, эпидемиологии, вирусологии и микробиологии РЦГЭиОЗ

Международная научно-практическая конференция «Здоровье и окружающая среда», приуроченная к 100-летию санитарно-эпидемиологической службы Республики Беларусь, 19-20.11.2026

Конференция «Здоровье и окружающая среда»

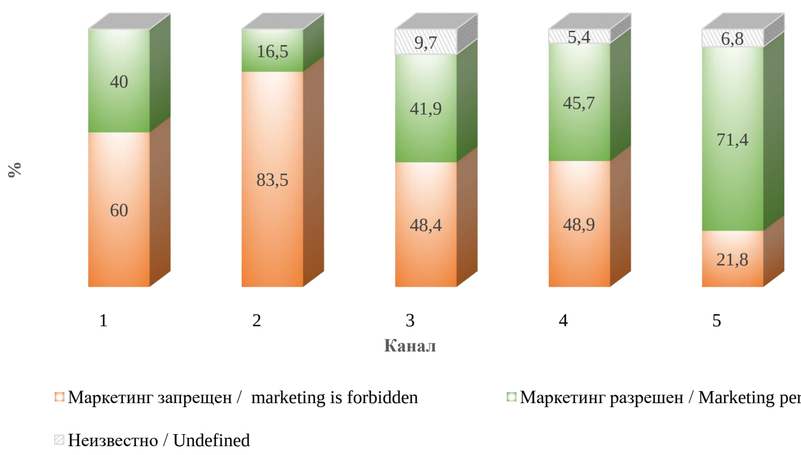
Правовые аспекты регулирования продвижения пищевой продукции, направленной на детей

Федоренко Е.В.

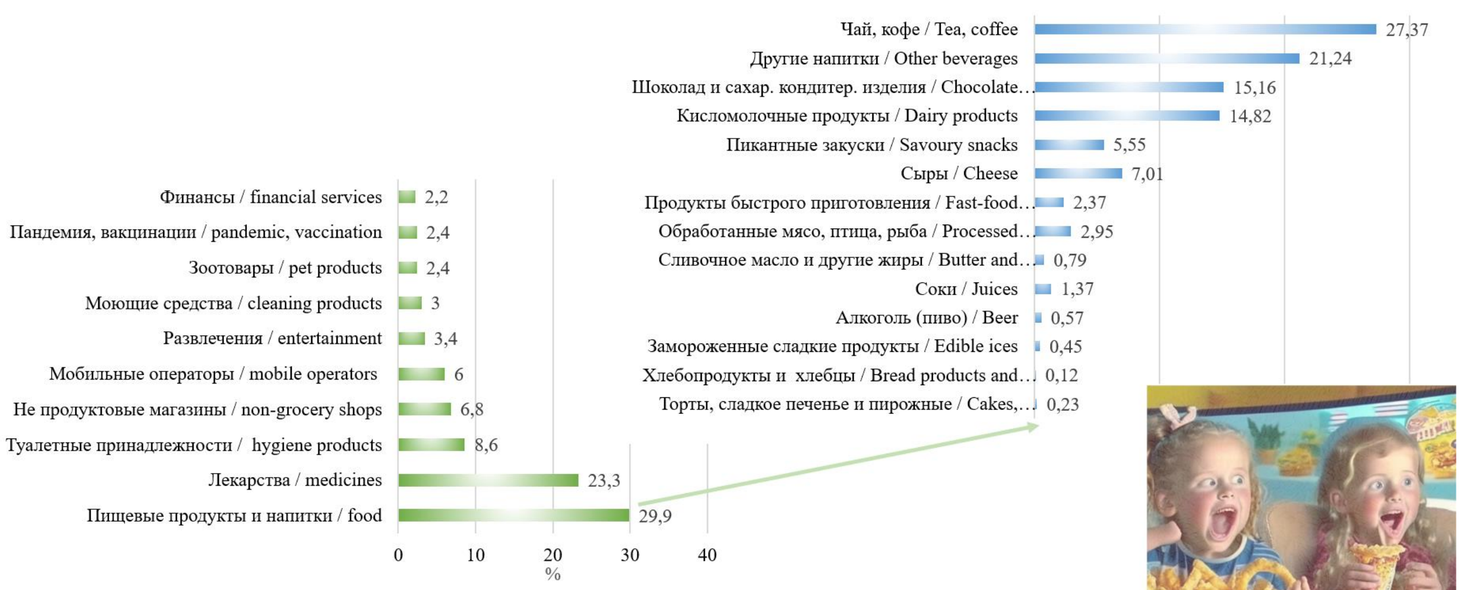




Продвижение продукции – мощная коммерческая детерминанта здоровья, формирущая пищевое поведение и, как следствие, риски для здоровья



ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТВ РЕКЛАМЫ НА ДЕТЕЙ В БЕЛАРУСИ



Продвижение продуктов с высоким содержанием жира, соли и сахара

↓

формировании неправильных пищевых привычек

Правовые аспекты регулирования продвижения пищевой продукции, направленной на детей

внесении изменений в Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. N 225-З по ограничению такого продвижения:

- запрет на использование образов, высказываний, создающих впечатление о том, что пищевые продукты с ↑ содержанием соли, сахаров, жира, предназначены для питания детей или полезны для здоровья

Методическое обеспечение - Инструкция по применению «Принципы гигиенического ранжирования пищевых продуктов на основе их состава и потенциального влияния на здоровье», утв. Главным государственным санитарным врачом Республики Беларусь 11.05.2022 (регистрационный № 032/1221)

fedorenko@rspch.by